

Buenos Aires, Noviembre de 2017

APUNTES PARA EMPRESAS / Noviembre de 2017

> **¿Cambio de nombres o cambio de políticas?:** La salida de Ricardo Buryaille y la entrada de Luis Miguel Etchevehere en el ministerio de Agroindustria plantea este interrogante. No se han hecho públicos los motivos, pero asumimos que se busca generar un cambio de estilo y poder concluir con temas pendientes, tal como la ley de semillas. Y quizás también generar una mayor cohesión en el equipo del ministerio. El tiempo dirá.

> **Pacto fiscal:** la mejor noticia es que "la política" se ha sentado a acordar estrategias de largo plazo, algo que no se veía hace mucho. Algunos aspectos positivos para rescatar: la disminución y eventual desaparición en 2022 de ingresos brutos y sellos, la devolución de IVA aplicado a inversiones a los 6 meses, una alícuota de Ganancias del 25% para las empresas que reinviertan, el hecho de haber acordado sobre el Fondo del Conurbano y el compromiso de las provincias y la Nación de dejar sin efecto los litigios cruzados abiertos en la Justicia.

> **Aumento del impuesto inmobiliario:** en provincia de Buenos Aires está previsto un aumento del impuesto inmobiliario superior al 50% por el que el fisco espera recaudar unos 4000 millones de pesos para compensar una baja de recaudación de 10.000 millones por la baja de Sellos e Ingresos Brutos. En ingresos brutos para el agro quedarían exentos los emprendimientos que facturen hasta 3 millones de pesos anuales. Se generó un malestar en el sector por el impacto que tendrá la suba del inmobiliario, sobre todo en las zonas afectadas por inundaciones, porque el impacto de la baja en impuestos será gradual y la suba del inmobiliario será en el corto plazo.

> **Feria AlimentAR:** del 8 al 10 de Noviembre se desarrolló AlimentAR, la primer feria B2B de alimentos y bebidas de Latinoamérica, y fue el marco de Lac Flavors, macro feria de negocios organizada por el BID en distintos países latinoamericanos. Un gran esfuerzo y un gran avance en la idea de "Argentina: supermercado del mundo". Los números: más de 250 empresas exportadoras de alimentos y bebidas de Latinoamérica pudieron encontrarse con 300 compradores de 45 países y 5 continentes. Se menciona que se cerraron negocios por más de 200 M U\$S.

> **Girasol alto oleico:** en un trabajo realizado por la plataforma "Agro con propósito", (BID-Pepsico) se presentaron las conclusiones para la evolución de este cultivo en la Argentina. Se analizó la cadena del girasol, infraestructura, logística, mercados y posibilidades de valor agregado del aceite. Un mercado con potencial.

> **PyMes:** Se discontinuaron los créditos para monotributistas de todo el país, financiación que se tramita a través de Ministerio de la Producción y Fonapyme (Fondo Nacional para micro, pequeñas y medianas empresas). Recordemos que posee un cupo, que durante 2017 fue de 50 M \$, y estuvo disponible hasta agotarse. Habrá que esperar hasta el año que viene y estar atento para aplicar a esta línea de financiación, importante para un sector donde es difícil financiarse a tasas razonables.

> **Créditos productivos:** el Banco Central anunció que se irán desactivando las líneas de créditos productivos, los que cuentan con una tasa subsidiada. Una mala noticia para el sector. Actualmente ha habido una suba de las tasas para el financiamiento de corto plazo: en pesos son superiores al 27% anual y en dólares superiores al 4% anual.

> Precios para la campaña nueva, comparando 2016 versus 2017

	17/11/17	17/11/16	Diferencia
Trigo Enero	159,2	145,2	9,6 %
Maíz Abril	146,5	147,5	-0,7 %
Soja Mayo	265,1	257,5	3,0 %
Dólar	17,81	15,70	13,4 %

La campaña sigue teniendo la misma tónica, mercado ofertado sostenido por la demanda (potencialmente bajista). Cosecha americana por el momento sin sorpresas y mercado climático Sudamericano que le aporta volatilidad. Con lo cual la recomendación para los distintos granos sigue siendo coberturas a la baja de porcentajes altos de la producción potencial.

Zorraquin + Meneses y Asociados

Oficina: Colectora Acceso Norte km 49,5 Edificio Concord Of. 315 Cristal - Pilar (1629) - Prov. Buenos Aires - Argentina

Tel.: 011 6091 3628 - contacto@zorraqinmeneses.com - www.zorraquinmeneses.com

INFORME ESPECIAL Z+M NOV2017. AGRADECEMOS SU DIFUSION CITANDO LA FUENTE DE REFERENCIA

Buenos Aires, Noviembre de 2017

APUNTES PARA EMPRESAS / Noviembre de 2017

> **Venta de maquinaria agrícola:** Según la facturación declarada por las fábricas de maquinaria agrícola, la venta alcanzó en los nueve meses del 2017 una facturación que representa un incremento de 78,9% respecto de igual período del 2016. Cifra coincidente con un estudio de IERAL, de la Fundación Mediterránea, que indica que las inversiones en maquinaria durante 2017 serían las máximas en los últimos 10 años.

> **Registro fiscal de tierras rurales explotadas (RG 4096):** se volvió a prorrogar su entrada en vigencia hasta el 1 de enero de 2018.

> **Negocio ganadero:** la faena de hembras se ubica según el Senasa en el 43%, valor igual al promedio 2007-2017, con una leve suba en los últimos meses. O sea que a pesar del cambio de expectativas todavía no se ha entrado en una fase clara de retención. En los últimos 12 meses el precio del novillo subió un 13% en promedio, con valores que hoy se sitúan entre 34 y 38 \$/kilo. La invernada ha empezado a subir su precio llegando en ciertos remates a máximos de 48 \$/kilo por animales livianos, aunque en una época del año con poca oferta de terneros. Con esta relación de compra/venta la renta del feed lot no parece ponerse demasiado atractiva.

> **Negocio Lechero:** si bien el precio sigue en los 5,60 a 5,80 \$/litro, con máximos en algunos tambos de más de 6 \$/litro la expectativa es que habrá subas moderadas en el corto plazo. La producción de leche subió un 1% respecto a septiembre de 2016 y en ese período cayó 6% la venta de leche fluida pero aumentó 50% la venta de leche en polvo y un 9% la de quesos. Las exportaciones, en volumen, representan un 31% menos si se compara enero-septiembre de 2017 versus igual período de 2016, pero el precio de exportación aumentó un 39% (3300 u\$s/ton LPE).

CONTACTO

Alejandro Meneses

alejandro@zorraqinmeneses.com / Celular: +54911 41479017

Twitter: @AleMenesesZM

LinkedIn: <https://ar.linkedin.com/in/alejandro-meneses-3890a8112>

Teo Zorraquin

teo@zorraqinmeneses.com / Celular: + 54911 54090097

Twitter @Teo ZorraquínZM

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/teo-zorraquin-0b7b3436>

Zorraquin + Meneses y Asociados

LinkedIn: <https://ar.linkedin.com/in/zorraquin-meneses-b36485112>

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/ZorraquinMeneses>

Zorraquin + Meneses y Asociados

Oficina: Colectora Acceso Norte km 49,5 Edificio Concord Of. 315 Cristal - Pilar (1629) - Prov. Buenos Aires - Argentina

Tel.: 011 6091 3628 - contacto@zorraqinmeneses.com - www.zorraquinmeneses.com

INFORME ESPECIAL Z+M NOV2017. AGRADECEMOS SU DIFUSION CITANDO LA FUENTE DE REFERENCIA